

Требования к мультимедийной презентации докладчика*

Презентация является обязательным визуальным сопровождением устного доклада и служит для наглядной иллюстрации результатов исследования, а не текстом для дословного чтения.

Ответственность за техническое соответствие файла и соблюдение регламента выступления несет автор (докладчик).

1. Общие требования и брендбук

- Презентация должна быть выполнена в едином корпоративном стиле университета с использованием официальных шаблонов (доступны на сайте вуза/в оргкомитете).
- На титульном слайде обязательно размещается полное название университета, логотип вуза, тема доклада, ФИО автора, группа, ФИО научного руководителя, его ученая степень/звание.
- На всех последующих слайдах в правом верхнем углу располагается логотип университета;
- Разрешено использовать только официальные цвета бренда вуза. Использование клип-арта, теней для текста и ярких неоновых цветов запрещено.

2. Технические параметры:

- Формат: PPTX или PDF.
- Ориентация: альбомная (16:9).
- Шрифты: системные (Arial, Calibri) или фирменные шрифты университета.
- Минимальный размер шрифта: основной текст – 20 пт, заголовки – 28 пт.

3. Структура и содержание:

- Объем: строго не более 10 слайдов.
- Слайд 1. Титульный (информация согласно п. 1).
- Слайды 2–8. Цель, задачи, результаты исследований (графики, схемы), выводы. Один слайд – одна ключевая мысль. Текст подается тезисно, сплошные абзацы запрещены.
- Слайд 9. Финальный. Надпись «Спасибо за внимание!» и контактная почта автора.

4. Выступление

- Время доклада – 7 минут. Анимация, звуки и видеоэффекты исключаются.
- Докладчик обязан проверить совместимость файла с проектором за 15 минут до начала секции. При искажении логотипа или нарушении структуры университетского шаблона автору предоставляется время на исправление перед своим выступлением.

*макет для подготовки презентационного материала размещен на официальном сайте Конференции.